

# DOSSIER DE PRESSE



by



**Édition 2024**  
**Cérémonie 24 mars 2025**

[WWW.TROPHEESDUTOURISME.ALSACE](http://WWW.TROPHEESDUTOURISME.ALSACE)

# Sommaire



1. Un peu d'histoire	p.3
2. Les Trophées du Tourisme Alsace	p.4
3. Les partenaires	p.5
4. Les lauréats édition 2024	p.7
5. Tous les candidats 2024	p.15
6. Contacts presse	p.18

# 1. Un peu d'histoire

Lancé en 2009 par le Réseau des offices de tourisme Alsace (RésOT-Alsace), le Challenge de l'Initiative Touristique avait pour vocation de faire de la qualité de l'accueil, une attractivité touristique supplémentaire pour l'Alsace et ses destinations. Son objectif était de promouvoir et d'améliorer l'offre touristique alsacienne dans sa globalité, en valorisant les acteurs les plus dynamiques et les plus constructifs. Pour ce faire, RésOT-Alsace mobilisait l'ensemble de ses partenaires et les offices de tourisme.

Ainsi, en 15 ans de Challenge, de nombreuses belles initiatives alsaciennes ont été récompensées : des hôtels, des musées, des sites de visite, des caves, des activités de loisirs, des festivals, etc.

© Mon week-end en Alsace - ADT



# 2. Les Trophées du Tourisme

En 2020, le Challenge de l'Initiative Touristique devient le concours des Trophées du Tourisme sous l'impulsion d'Alsace Destination Tourisme, du Crédit Agricole Alsace Vosges et de RésOT-Alsace. Les Trophées du Tourisme récompensent et valorisent les initiatives qui dynamisent le potentiel touristique de la destination Alsace, qu'ils soient « entreprises privées » de toute taille ou « associatifs ». Ils s'adressent à tous les acteurs du tourisme alsaciens : professionnels, startups, artisans, associations, offices de tourisme, professionnels de la culture, etc.

Les co-organisateur mettent leurs compétences et leurs expertises à disposition de tous les candidats pour les accompagner dans leur projet.

## Les Trophées édition 2024

Le produit, la prestation ou le service présenté devait être disponible au 31 décembre 2024. Une attention particulière a été portée aux projets de moins de 2 ans.

L'initiative vise à enrichir l'expérience touristique en Alsace. **62 dossiers ont été déposés pendant la période d'ouverture des candidatures**, élargie par rapport à l'année passée, du 11 juillet au 31 décembre 2024, afin de donner une plus grande amplitude aux porteurs de projets pour candidater.

**8 trophées ont été décernés par le jury lors de la remise des prix du 24 mars 2025.**

Parmi les récompenses : un soutien à la communication afin de soutenir ces initiatives.

## Les critères de sélection

Afin de mettre en lumière les enjeux actuels, les 2 catégories d'évaluation de cette édition sont :

- La dimension environnementale, sociale et inclusive
- Le caractère innovant, dans l'optique de l'amélioration de l'expérience client

# 3. Les partenaires

## Réseau des Offices de Tourisme Alsace

RésOT-Alsace fédère les offices de tourisme alsaciens. Faire de la qualité de l'accueil une attractivité touristique supplémentaire pour la destination est son premier objectif. RésOT-Alsace déploie de nombreuses actions tout en menant, continuellement, des réflexions prospectives pour les offices de tourisme de demain.



## Crédit Agricole Alsace Vosges

Banque mutualiste de proximité, le Crédit Agricole Alsace Vosges est fortement ancré sur son territoire, au service de ses habitants ainsi que des professionnels, entreprises et institutionnels. La structuration d'une filière tourisme en 2019 par la banque régionale témoigne de sa volonté d'apporter toujours plus d'expertise à ce secteur. Le Crédit Agricole Alsace Vosges s'engage ainsi naturellement aux côtés des acteurs institutionnels pour soutenir le développement du tourisme à l'occasion des Trophées du tourisme, qui sont l'une des manifestations de son soutien auprès de la filière. Grâce à l'implantation de ses agences et de ses Caisses locales au cœur des territoires et au plus proche des acteurs économiques, le Crédit Agricole Alsace Vosges a pu détecter certaines belles initiatives et encourager les candidatures. En parallèle, le Village By CA, accélérateur de startups basé à Mulhouse, est connecté au secteur du tourisme et a, en cela, tenu une place de choix dans la détection de projets innovants. Par son rayonnement, la banque régionale s'engage également à apporter de la visibilité aux lauréats auprès de ses clientèles.



## Alsace Destination Tourisme

Alsace Destination Tourisme est missionnée par la Collectivité européenne d'Alsace (CeA) pour mettre son expertise et ses compétences au service des professionnels et des territoires alsaciens.

Avec ce concours, l'ADT s'adresse à tous les acteurs du tourisme : prestataires de loisirs, de bien être, professionnels de la culture, offices du tourisme, restaurateurs, viticulteurs, hébergeurs, artisans, artistes, producteurs, organisateurs d'évènements, professionnels, entreprises, startups touristiques ou associations dès lors qu'ils ont réalisé un produit, une prestation, ou un service apportant une vraie valeur ajoutée au tourisme alsacien.



## Partenaire média



# 4. Lauréats édition 2024

## ENGAGEMENT RESPONSABLE

### Hel'Eau la Bruche

Office de tourisme de la Vallée de la Bruche

Face aux enjeux environnementaux, l'office de tourisme de la Vallée de la Bruche lance le 1er juin 2024 l'initiative Hel'eau la Bruche, en collaboration avec les habitants, communes, sites de visite et commerces. Les randonneurs et cyclistes sont ainsi invités à remplir gratuitement leur gourde, lors de leurs promenades, passages, ou séjours dans la vallée. Les points d'eau géolocalisés sont référencés sur une carte interactive, et sont identifiés notamment par des QR codes sur les boîtes aux lettres des 120 membres du réseau.



### Contact

[ac.ostertag@valleedelabruche.fr](mailto:ac.ostertag@valleedelabruche.fr)

<https://www.rando-bruche.fr/heleau/>



# ENGAGEMENT RESPONSABLE

## Halte Gourde

### Parc Naturel Régional des Vosges du Nord

Lancé le 1<sup>er</sup> juillet 2024 par le Parc Naturel Régional des Vosges du Nord, en partenariat avec les offices de tourisme de Hanau la Petite-Pierre, d'Alsace Verte, du Pays de Bitche, d'Alsace Bossue et de Saverne, le réseau « Halte Gourde » est une initiative solidaire regroupant plus de 60 commerces, services publics et particuliers prêts à remplir gratuitement les gourdes des touristes et des habitants. Cette démarche vise à faciliter l'accès à l'eau potable, réduire les déchets plastiques et encourager les rencontres entre visiteurs et locaux. Les établissements participants sont identifiables grâce à un autocollant bleu « Halte Gourde » apposé sur leur devanture, invitant ainsi les randonneurs, cyclotouristes et passants à se désaltérer sans obligation d'achat. Cette initiative renforce le maillage territorial en offrant des points d'eau accessibles à tous, tout en valorisant les acteurs locaux engagés dans une démarche écoresponsable.

### Contact

[n.thomas@parc-vosges-nord.fr](mailto:n.thomas@parc-vosges-nord.fr)

<https://www.parc-vosges-nord.fr/halte-gourde>



© office de tourisme Hanau-La Petite Pierre



# ENGAGEMENT RESPONSABLE

## Domaine IMODIS



Au cœur de la campagne alsacienne, un domaine d'exception renaît pour accueillir des événements professionnels. IMODIS, c'est l'histoire de dix passionnés qui, en août 2019, décident de redonner vie à un corps de ferme emblématique de Saessolsheim, l'un des plus grands d'Alsace. Après quatre ans de restauration, le lieu s'ouvre aux entreprises. Séminaires, conventions et team-buildings y trouvent un cadre alliant patrimoine et modernité, avec des espaces adaptés aux échanges et à la créativité.

Le domaine est également à la disposition d'évènements particuliers et proposera une découverte culturelle avec un mini écomusée, des expositions temporaires et des ateliers d'animation autour des traditions populaires.

### Contact

[contact@imodis.fr](mailto:contact@imodis.fr)

<https://www.imodis.fr/>

# INNOVATION

## Vélo & Houblon : circuit brassicole de 8 jours en Alsace du Nord

### Espace randonnée

L'Alsace du Nord, terre de traditions brassicoles et de paysages enchanteurs, se dévoile sous un nouveau jour avec le circuit « Brassicole : 8 jours à vélo ». Ce parcours cycliste propose une aventure immersive au cœur du savoir-faire alsacien, où chaque étape mêle découverte de brasseries artisanales, dégustations et exploration du patrimoine naturel et historique de la région. Des villages pittoresques aux trésors architecturaux, l'itinéraire invite à un voyage sensoriel où le plaisir de la bière rencontre celui du grand air. Grâce à l'accompagnement d'Espace Randonnée, tout est pensé pour une expérience fluide.

### Contact

[vb@espace-randonnee.fr](mailto:vb@espace-randonnee.fr)

<https://www.espace-randonnee.fr/velo-houblon-circuit>



# INNOVATION

## OPUS

### Atelier 0431

Cette expérience culinaire immersive, fruit de la collaboration entre l'artiste numérique Julien Voarick et le chef Sébastien Schmitt, transforme chaque repas en une véritable œuvre d'art. Dans le cadre exceptionnel du Cloître des Récollets de Saverne, chaque plat s'accompagne d'une création visuelle unique, offrant aux convives un voyage sensoriel où gastronomie et art numérique fusionnent.



### Contact

[christian@lagarenne.fr](mailto:christian@lagarenne.fr)

<https://o431.fr/>

# INNOVATION

## Chatbot KLIA

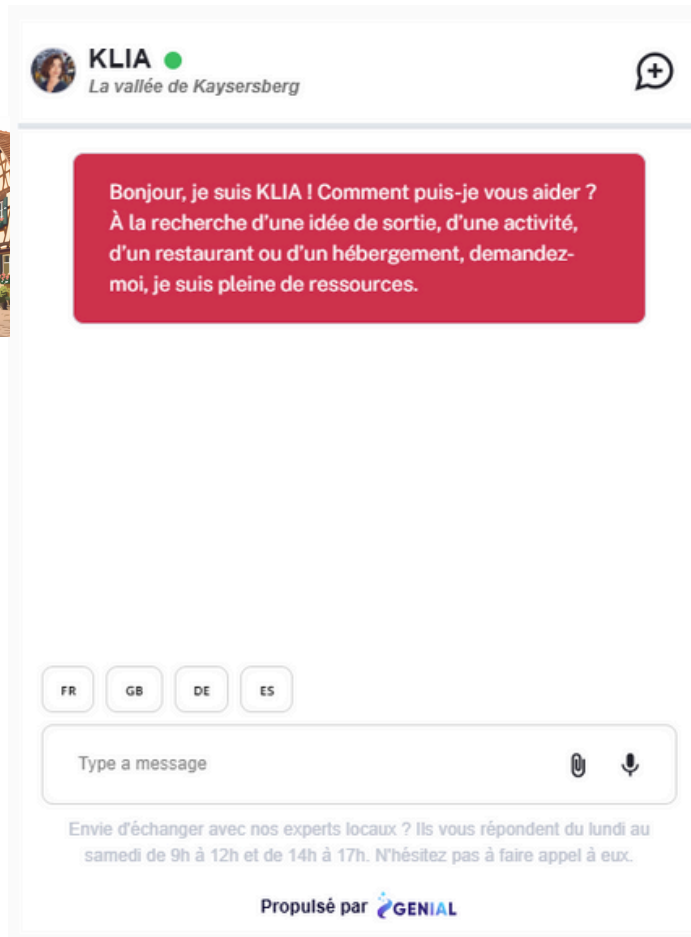
### Office de tourisme de la vallée de Kaysersberg

Depuis le 15 juillet 2024, KLIA simplifie le séjour des visiteurs de la Vallée de Kaysersberg. Conçu par l'Office de Tourisme, ce chatbot intuitif, identifiable grâce à sa bulle étoilée sur [www.kaysersberg.com](http://www.kaysersberg.com), fournit des réponses instantanées à toutes les questions : itinéraires de randonnées, événements, bonnes adresses... Pour y répondre, il puise les informations dans la base de données régionales touristiques LEI. Disponible à toute heure et en plusieurs langues, il incarne un accueil numérique réactif et moderne. Avec KLIA, l'Intelligence Artificielle se met au service du tourisme, rendant l'exploration de la région plus fluide.

### Contact

[christophe@kaysersberg.com](mailto:christophe@kaysersberg.com)

<https://www.kaysersberg.com/blog>



# LE TROPHÉE COUP DE COEUR

## La Kutch

Steve Birgel

Découvrir l'Alsace autrement, en toute accessibilité : c'est la mission de La Kutch, une initiative lancée le 1<sup>er</sup> avril 2024 par Steve Birgel. Ce vélo triporteur innovant, conçu pour transporter des fauteuils roulants, ouvre de nouvelles perspectives aux personnes à mobilité réduite, leur permettant de sillonner les paysages alsaciens en toute sérénité. Fort de 15 ans d'expérience dans le matériel médical, Steve a imaginé La Kutch. Aujourd'hui, il propose des balades adaptées, en solo, en famille ou entre amis, sur le vaste réseau cyclable alsacien, au fil des vignes, le long du Rhin ou à travers les villages pittoresques. En collaborant avec une quinzaine d'EHPAD du Bas-Rhin, il redonne à chacun le plaisir de l'évasion et du grand air, faisant du tourisme une expérience véritablement inclusive.



### Contact

[contact@lakutch.fr](mailto:contact@lakutch.fr)

<https://lakutch.fr/>

# LE TROPHÉE D'HONNEUR

## Labélisation Clef verte

### GROUPE SOGÉHO

Fondée il y a 23 ans, la SOGÉHO est un acteur incontournable de l'industrie hôtelière strasbourgeoise, regroupant neuf établissements indépendants en Alsace, allant de 3 à 5 étoiles. Parfaitement ancrée dans la région, la SOGÉHO est fière de compter parmi ses hôtels des adresses emblématiques telles que l'Hôtel & Spa Régent Petite France, La Cour du Corbeau, ou encore Les Haras à Strasbourg, ainsi que le Grand Hôtel Bristol et Paul & Pia à Colmar. En 2024, l'entreprise fait un pas décisif vers l'avenir en s'engageant dans une démarche éco-responsable, avec l'ambition de devenir un acteur hôtelier responsable. La SOGÉHO lance ainsi l'initiative de labelliser ses hôtels avec le label Clef Verte, un gage d'engagement pour un tourisme durable et respectueux de l'environnement.

#### Contact

c.huilier@sogeho.com

<https://sogeho.com/fr/>



© Sogeho

# 5. Tous les candidats 2024

## [Château Vodou](#)

La plus grande collection d'art vodou au monde  
[adeline-beck@chateau-vodou.com](mailto:adeline-beck@chateau-vodou.com)

## [Détour Alsace](#)

Agence d'activités spécialisée dans l'œnotourisme  
[detouralsace@gmail.com](mailto:detouralsace@gmail.com)

## [Roadtrip im Elsass](#)

Blog partageant des idées sorties pour faire découvrir l'Alsace autrement  
[roadtripimelsass@free.fr](mailto:roadtripimelsass@free.fr)

## [Air Beauty France "Le Couturier de l'Olfactif"](#)

Création de signatures olfactives sur-mesure  
[lara.s@airbeauty.fr](mailto:lara.s@airbeauty.fr)

## [Escale Cab'âne](#)

Cabanes originales dans la Vallée de Munster  
[escalecabane@gmail.com](mailto:escalecabane@gmail.com)

## [Saveurs d'Aubure](#)

Paniers-dîners prêts à déguster et à emporter  
[contact@saveurs-aubure.fr](mailto:contact@saveurs-aubure.fr)

## [La Fête au Village de l'Écomusée d'Alsace](#)

Fête foraine d'antan, inscrite à l'inventaire français du patrimoine culturel immatériel  
[deborah.schmitt@gmail.com](mailto:deborah.schmitt@gmail.com)

## [Boulangerie à l'ancienne au Bonhomme](#)

Pain cuit à l'ancienne avec un four à bois  
[morgane.blot.mb@gmail.com](mailto:morgane.blot.mb@gmail.com)

## [Hymenoptera, jardin écologique](#)

Livre "La Biodiversité augmentée au jardin" témoignant du "sanctuaire des insectes" ouvert aux visiteurs  
[communication@alsace-verte.com](mailto:communication@alsace-verte.com)

## [La Cachette Ludique](#)

Hébergement touristique avec un angle ludique : bar à jeux de société et boutique de jeux  
[lacachetteludique@gmail.com](mailto:lacachetteludique@gmail.com)

## [Aude à la Nature](#)

Ateliers de repérage, de cueillette et de cuisine des plantes sauvages  
[contact@audealanature.com](mailto:contact@audealanature.com)

## [Bureau d'Information Touristique Itinérant](#)

Accueil touristique hors les murs sur le territoire Alsace Rhin Brisach  
[direction@visitalsacerhinbrisach.com](mailto:direction@visitalsacerhinbrisach.com)

## [1er OT d'Alsace labellisé Toutourisme](#)

La Vallée de Munster offre un cadre naturel idéal pour un séjour avec un chien  
[contact@vallee-munster.eu](mailto:contact@vallee-munster.eu)

## [Bravo ! La tavola sociale](#)

Brasserie italienne au cœur de Strasbourg  
[communication@faktoy.fr](mailto:communication@faktoy.fr)

## [So Candy](#)

Ouverture d'une seconde boutique de confiseries et chocolats à Colmar  
[socandy.colmar@gmail.com](mailto:socandy.colmar@gmail.com)

## [Morschwihr Beer Spa](#)

Expérience sensorielle d'un spa à la bière et dégustation de produits locaux  
[morschwihr@bullesetspas.com](mailto:morschwihr@bullesetspas.com)

## [Podcast "Les Portes de l'Histoire"](#)

Podcast historique, pédagogique et ludique de 5 épisodes développé par l'OT de Guebwiller  
[thomas.studer@tourisme-guebwiller.fr](mailto:thomas.studer@tourisme-guebwiller.fr)

### [Van 3 Frontières](#)

Location de vans et fourgons aménagés pour découvrir l'Alsace

**laetitia@blacksheep-van.com**

### [Parcours d'orientation à Guebwiller](#)

Création de 5 parcours permanents de course d'orientation et 4 parcours "O'photo"

**thomas.studer@tourisme-guebwiller.fr**

### [Stras'au Trésor](#)

Chasses au trésor culturelles et immersives à Strasbourg à la façon d'un escape game outdoor

**contact@strasautresor.com**

### [La petite Hissele](#)

Tiny house dans une ferme alsacienne à colombages dans les Vosges du Nord

**f.rilliard@gmail.com**

### [esKapades Nocturnes au Musée](#)

Escape game à la Maison du Kochersberg

**marie.ehrmann@gmail.com**

### [Circuit oenotouristique "Au cœur des Grands Crus d'Alsace"](#)

Appréhender les terroirs en dégustant les Grands Crus avec guide-chauffeur privé

**olimetral@gmail.com**

### [Accueil touristique à la Ferme SUSS](#)

Ferme en agriculture biologique accueillant camping-caristes et disposant d'une tiny house

**thibautsuss@hotmail.fr**

### [Maison Maltese à Niedermodern](#)

Torréfacteur de cafés alsaciens bio sans caféine et visites guidées

**contact@maisonmaltese.fr**

### [Les chemins de l'III](#)

Voyage à vélo à travers l'Alsace de 2 ou 3 jours adapté à tous proposé par Vital Coaching

**vitalcoaching68@gmail.com**

### [Alsace Kota Evasion à Mollkirch](#)

Location de kotas en pleine nature avec des équipements de bien-être

**alsacekotaevasion@gmail.com**

### [Les chalets d'Emilie à La Petite Pierre](#)

Location de chalets 3 et 4 étoiles dans le Parc Régional des Vosges du Nord

**leschaletsdemilie@gmail.com**

### [La Maisonnette Bleue à Rosheim](#)

Eco-logis responsable

**nadinelaeager@yahoo.fr**

### [Guide randonnées](#)

20 itinéraires pédestres, allant de 5 à 15 km, couvrant la Vallée de Villé

**christelle.r@valleedeville.fr**

### [Journée des Partenaires de la Vallée de Villé](#)

Echanges et découvertes tournés vers un tourisme responsable et innovant

**christelle.r@valleedeville.fr**

### [Le Moul1 à Duppigheim](#)

Gîtes de charme à thèmes et restaurant raffiné

**ergincanliserdar@icloud.com**

### [Ferme Hexehoft à Bouxwiller](#)

Balades pédagogiques et ateliers pour sensibiliser à la protection de la nature et au bien-être animal

**hexehoft@gmail.com**

### [Parenthèse élément Terre à Wattwiller](#)

Eco-gîte en bois situé en plein champs, expérience touristique nature

**parentheseet68@gmail.com**

### [L'tiot dépanneur à Huttenheim](#)

Création de rhums arrangés avec dégustations et ateliers interactifs

**ltiotdepanneur@orange.fr**



[Les gîtes de la Karlsruhle à Goersdorf](#)

Hébergements classés 5 étoiles avec piscine et jacuzzi en Alsace du Nord

[christine.rusch@wanadoo.fr](mailto:christine.rusch@wanadoo.fr)

[Rosabus au cœur de la cité romane](#)

Navette électrique gratuite à Rosheim

[carole.lellouche@ccp-r.fr](mailto:carole.lellouche@ccp-r.fr)

[Visite théâtralisée du village d'Oberbronn](#)

Découverte du patrimoine bâti de manière ludique en suivant le baron Ludwig von Sinclair

[communication@alsace-verte.com](mailto:communication@alsace-verte.com)

[Vol en montgolfière au dessus de l'Alsace verte](#)

Activité au départ de Niederbronn-les-Bains

[communication@alsace-verte.com](mailto:communication@alsace-verte.com)

[Norra Spa à Goersdorf](#)

Spa privatif dédié au bien-être

[communication@alsace-verte.com](mailto:communication@alsace-verte.com)

[Découverte du patrimoine à travers des 5 sens](#)

Visites guidées, accessibles à tous, sensorielles, insolites et sur-mesure en Alsace

[gonnet.benedicte@gmail.com](mailto:gonnet.benedicte@gmail.com)

[BVN - Brasserie des Vosges du Nord, à Sparsbach](#)

Visites guidées associées à une dégustation commentée des bières issues du terroir alsacien

[christophe@brasseriebvn.fr](mailto:christophe@brasseriebvn.fr)

[Le Cactus de Barnabé, à Strasbourg](#)

1ère boutique du Grand Est de boissons sans alcool naturelles

[yasmina@lecactusdebarnabe.com](mailto:yasmina@lecactusdebarnabe.com)

[Domaine du Heidenkopf à Niederbronn-les-Bains](#)

Hébergements touristiques "slow tourisme"

[communication@alsace-verte.com](mailto:communication@alsace-verte.com)

[L'Office : dynamique territoriale dans le Val de Villé](#)

Implication des habitants dans le développement et la promotion touristique de leur territoire

[christelle.r@valleedeville.fr](mailto:christelle.r@valleedeville.fr)

[Domaine La Clairière à Rixheim](#)

Développement de l'offre avec des cabanes en bois dans les arbres

[herveweibel@gmail.com](mailto:herveweibel@gmail.com)

[Mon Jardin Nourricier à Linthal](#)

Stages et visites dans son jardin potager de montagne, hébergement touristique

[nguillot@typik.fr](mailto:nguillot@typik.fr)

[Domaine du Hirtz](#)

Résidence 4 étoiles avec un restaurant, un spa nordique et des hébergements dans le PNRBV

[contact@domaineduhirtz.com](mailto:contact@domaineduhirtz.com)

[Tout est stylé dans le up'cyclé, Wihr-au-Val](#)

Réutilisation et revalorisation de la matière

[mcomcreation@outlook.fr](mailto:mcomcreation@outlook.fr)

[Le Cœur à l'Ouvrage, café à l'Eglise Saint-Paul](#)

Ouverture d'un café pour financer la rénovation de l'édifice à Strasbourg

[j.demilly@citeasen.fr](mailto:j.demilly@citeasen.fr)

[Bar Ephémère "Le SCHNAKELOCH" à Rosheim](#)

Lieu convivial de plein air proposant des produits artisanaux et locaux, des animations à thèmes

[schnakeloch@gmail.com](mailto:schnakeloch@gmail.com)

[Brasserie Les Semblables, Mietesheim](#)

Ateliers de brassage au feu de bois et dégustation, visites de la brasserie

[communication@alsace-verte.com](mailto:communication@alsace-verte.com)

[Caroline Meiss-Fessy](#)

Sorties découvertes de plantes médicinales locales avec identification, cueillette et transformation

[caroline.fessy@yahoo.com](mailto:caroline.fessy@yahoo.com)

# 5. Contacts

## Contact presse Alsace Destination Tourisme :

Relations presse Laure HERRMANN 03 88 15 45 94 -  
laure.herrmann@adt.alsace

## Contact Crédit Agricole Alsace - Vosges :

Relations presse Hélène EDEL 03 88 72 41 30 -  
helene.edel@ca-alsace-vosges.fr



[www.tropheesdutourisme.alsace](http://www.tropheesdutourisme.alsace)