

DOSSIER DE PRESSE

TROPHÉES DU TOURISME ALSACE



by



WWW.TROPHEESDUTOURISME.ALSACE

Sommaire



1. Un peu d'histoire	p.3
2. Les Trophées du Tourisme	p.4
3. Les partenaires	p.5
4. Les lauréats 2023	p.7
5. Contacts presse	p.12

1. Un peu d'histoire

Lancé en 2009 par le Réseau des Offices de Tourisme Alsace (RésOT-Alsace), le Challenge de l'Initiative Touristique avait pour vocation de faire de la qualité de l'accueil, une attractivité touristique supplémentaire pour l'Alsace et ses destinations. Son objectif était de promouvoir et d'améliorer l'offre touristique alsacienne dans sa globalité, en valorisant les acteurs les plus dynamiques et les plus constructifs. Pour ce faire, RésOT-Alsace mobilisait l'ensemble de ses partenaires et les offices de tourisme.

Ainsi, en 10 ans de Challenge, plus de 70 belles initiatives alsaciennes ont été récompensées : des hôtels, des musées, des sites de visite, des caves, des activités de loisirs, des festivals, etc.



© Canva

2. Les Trophées du Tourisme

En 2020, le Challenge de l'Initiative Touristique devient le concours des Trophées du Tourisme sous l'impulsion d'Alsace Destination Tourisme, du Crédit Agricole Alsace Vosges et de RésOT-Alsace. Les Trophées du Tourisme récompensent et valorisent les initiatives qui dynamisent le potentiel touristique de la destination Alsace, qu'ils soient « entreprises privées » de toute taille ou « associatifs ». Les co-organisateur mettent leurs compétences et leurs expertises à disposition de tous les candidats pour les accompagner dans leur projet.

Les Trophées 2023

5 catégories se détachent pour faire la part belle à un secteur d'activités riche et qui ne cesse d'innover et de se ré-inventer :

- Gastronomie
- Oenotourisme et agritourisme
- Hébergements
- Sites de visite et patrimoine
- Activités et services

Les Trophées du Tourisme s'adressent à tous les acteurs du tourisme alsaciens : professionnels, startups, artisans, associations, offices de tourisme, professionnels de la culture, etc. Le produit, la prestation ou le service présenté doit exister depuis moins de 2 ans, être accessible au public et enrichir l'expérience touristique en Alsace. 5 trophées, 2 coups de cœur du jury et 1 prix spécial Crédit Agricole Alsace Vosges ont été décernés par le jury lors de la remise des prix du 13 décembre 2023. Parmi les récompenses : un soutien à la communication afin de soutenir ces initiatives.

Les critères de sélection

Le caractère innovant, la qualité, la durabilité, l'originalité, l'impact en termes d'attractivité et la contribution à la Stratégie d'Innovation et de Développement Touristique pour l'Alsace (SIDTA) sont pris en compte dans l'étude des dossiers. Pour cette édition 2023, en complément des 6 critères définis ci-dessus, le jury a accordé une attention particulière aux critères transversaux liés au numérique et nouvelles technologies, à la dimension durable et écotouristique ainsi qu'à la mobilité douce.

3. Les partenaires

Réseau des Offices de Tourisme Alsace

RésOT-Alsace fédère les offices de tourisme alsaciens. Faire de la qualité de l'accueil une attractivité touristique supplémentaire pour la destination est son premier objectif. RésOT-Alsace déploie de nombreuses actions tout en menant, continuellement, des réflexions prospectives pour les offices de tourisme de demain.



Crédit Agricole Alsace Vosges

Banque mutualiste de proximité, le Crédit Agricole Alsace Vosges est fortement ancré sur son territoire, au service de ses habitants ainsi que des professionnels, entreprises et institutionnels. La structuration d'une filière tourisme en 2019 par la banque régionale témoigne de sa volonté d'apporter toujours plus d'expertise à ce secteur. Le Crédit Agricole Alsace Vosges s'engage ainsi naturellement aux côtés des acteurs institutionnels pour soutenir le développement du tourisme à l'occasion des Trophées du tourisme, qui sont l'une des manifestations de son soutien auprès de la filière. Grâce à l'implantation de ses agences et de ses Caisses locales au cœur des territoires et au plus proche des acteurs économiques, le Crédit Agricole Alsace Vosges a pu détecter certaines belles initiatives et encourager les candidatures. En parallèle, le Village By CA, accélérateur de startups basé à Mulhouse, est connecté au secteur du tourisme et a, en cela, tenu une place de choix dans la détection de projets innovants. Par son rayonnement, la banque régionale s'engage également à apporter de la visibilité aux lauréats auprès de ses clientèles.



Alsace Destination Tourisme

L'Alsace a la chance d'être un beau terrain d'expérimentation qui foisonne de belles énergies et d'initiatives originales, innovantes, durables et qualitatives. Avec ce concours, il s'agit de capter le plus grand nombre de ces réalisations, en s'adressant à tous les acteurs du tourisme : prestataires de loisirs, de bien être, professionnels de la culture, offices du tourisme, restaurateurs, viticulteurs, hébergeurs, artisans, artistes, producteurs, organisateurs d'évènements, professionnels, entreprises, startups touristiques ou associations dès lors qu'ils ont réalisé un produit, une prestation, ou un service apportant une vraie valeur ajoutée au tourisme alsacien. Se positionnant comme l'agence touristique de la Collectivité européenne d'Alsace, ADT est au cœur de la stratégie touristique de la Destination et au croisement de l'ensemble des partenaires. Ce nouveau format permet d'intégrer les défis et les filières d'excellence définies dans la Stratégie d'Innovation et de Développement Touristique de l'Alsace « Découvrir la terre d'itinérance douce, prendre de la hauteur, vivre le fantastique des châteaux, prendre soin de soi, ressentir l'humanisme rhénan et l'Europe et enfin savourer les étoiles et millésimes. »



4. Lauréats

Catégorie hébergement : Bleu Minuit - Domaine la Source

Alliance entre insolite, haut de gamme et développement durable, Bleu Minuit c'est la promesse d'une nuit à la belle étoile dans le confort d'une chambre 5*, grâce à une verrière zénithale au-dessus du lit, pour admirer le ciel étoilé une fois la nuit tombée. C'est à Wolxheim, sur la Route des Vins d'Alsace, au coeur du parc des Bains Sulzbad que Bleu Minuit ouvre son nouveau domaine "la Source". Chaque séjour est proposé avec un soin pour une escapade bien-être complète.

www.bleu-minuit.com



© Pierre l'eXplorateur

Catégorie gastronomie : The Little Roof

The Little Roof est une place sociale, un lieu de vie moderne et novateur, alliant bien-manger, culture et activités. Implanté à Eguisheim, The Little Roof s'inscrit dans une démarche durable, locale et raisonnée en se fournissant à moins de 20km autour de la zone d'implantation. Créé à partir de conteneurs maritimes, qui offrent une esthétique industrielle, la structure accueille tout au long de l'année des événements culturels transdisciplinaires sous forme de cycles et rendez-vous. Un nouveau lieu de tolérance, mixte et ouvert à tous.

www.tourisme-eguisheim-rouffach.com



© The Little Roof

[R]

Catégorie oenotourisme et agritourisme : La micro-brasserie Eschenbrenner



Créée en 2021 par Florian Eschenbrenner à Hochfelden, la brasserie éponyme se spécialise dans le local. Après une expérience dans l'hôtellerie, le jeune artisan brasseur tombe dans la cuve ! Logique pour un originaire d'Uberach. C'est avec son immersion dans cette terre de bière, suite à des formations et recherches personnelles, qu'il développe ses premiers brassins. Son objectif : se fournir à proximité, du grain à la bouteille ! Avec 7000 litres brassés chaque année, Florian Eschenbrenner développe ses recettes au gré des saisons et des matières premières à disposition : potiron, carotte, fleur de sureau... une micro-brasserie qui étonne et qui ne manque pas de créativité.

www.facebook.com/brasserieeschenbrenner

Catégorie sites de visite et patrimoine : Perle, tout un mystère... enfin presque ! - Visite guidée

Comment se fabrique une Perle ? C'est autour des 3 temps de la fabrication "cuisine, magie, technologie" que s'articule la visite guidée de la brasserie.

Après quelques mots d'histoire familiale, il est temps de déambuler dans le nouvel écrin de la brasserie Perle pour y découvrir l'ensemble des process : du brassage au stockage. Pour une expérience complète, le visiteur est invité à déguster différentes bières sur le parcours afin d'appréhender au mieux les ingrédients et de différencier les brassins via les arômes. La visite se termine par un passage en boutique, voire au biergarten qui vient d'ouvrir ses portes.

www.biere-perle.com



© Brasserie Perle

perle



© A. Tavernier



Catégorie activités et services : Traces Vosges du Nord

Alliée aux meilleurs professionnels et acteurs locaux, Traces Vosges du Nord est une agence de voyage dédiée au territoire des Vosges du Nord.

Des incontournables, aux lieux les plus secrets des Vosges du Nord, l'agence imagine des expériences inédites, durables et tout-compris pour faciliter le séjour. La commercialisation se fait via un site marchand innovant qui permet directement d'acheter une prestation complète. Randonnée, bain de forêt, VAE, ... l'objectif est double : surprendre les touristes et les inciter à prolonger leur séjour.

www.tracesvdn.fr

Les prix "Coup de coeur du jury"

Cartes postales en bois de la Vallée de Villé

L'Office de Tourisme, du Commerce et de l'Artisanat de la Vallée de Villé vient de créer une collection de 5 cartes postales en bois. Ces cartes postales représentent les 5 essences d'arbre majoritairement présentes dans les forêts de la vallée : le châtaignier, le hêtre, le sapin pectine, le pin sylvestre et le sapin. Développées et fabriquées au FabLab de Villé en bois de peuplier, chaque carte propose un arbre à assembler, devenant ensuite un véritable objet en 3D. Un nouveau souvenir 100% made in Vallée de Villé disponible uniquement à la boutique de l'Office de Tourisme.



© Office de Tourisme de la Vallée de Villé

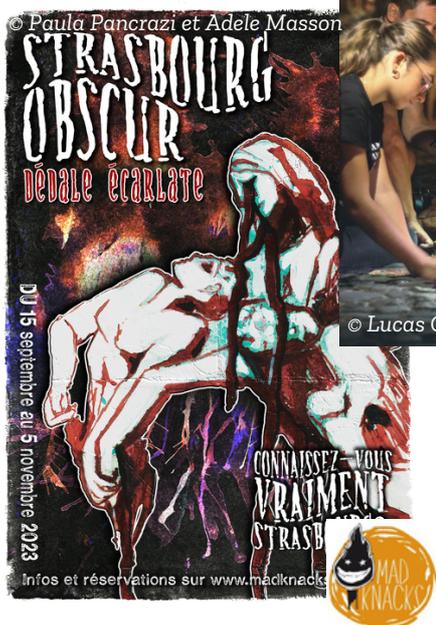


www.tourisme-valdeville.fr

Strasbourg Obscur

Connaissez-vous vraiment Strasbourg ? Suivez le guide pour découvrir les heures les plus terrifiantes, insolites ou étranges de la ville aux multiples facettes. Loin d'une simple visite guidée, c'est une réelle aventure à vivre semée d'énigmes et de puzzles à résoudre. Visite guidée ou escape game ? Les 2 ! Le guide conférencier certifié est aussi maître du jeu. Il conte les histoires les plus effrayantes de la ville tout en accompagnant les visiteurs dans les défis à relever. Une aventure à vivre à la nuit tombée : autre manière originale de découvrir celle qu'on appelait Argentoratum.

www.madknacks.fr



© Lucas Chamard



Le prix Crédit Agricole Alsace Vosges

L'hôtel au Heimbach

C'est au cœur du Parc Naturel Régional des Vosges du Nord, dans le village de Lembach qu'est niché l'hôtel au Heimbach. Repris en avril 2022 par un enfant du village Gilles Allenbach, l'hôtel reprend vie et accueille ses premiers clients depuis quelques mois. Rénovation, mise en place de circuits courts, création d'un site internet, tout a été pensé pour offrir aux clients une expérience alsacienne remarquable, dès la réservation !

www.hotel-au-heimbach.fr



© Hôtel Au Heimbach



5. Contacts

Contact presse Alsace Destination Tourisme :

Relations presse

Laure HERRMANN

03 88 15 45 94 - laure.herrmann@adt.alsace

Contact Crédit Agricole Alsace - Vosges :

Relations presse

Hélène EDEL

03 88 72 41 30 - helene.edel@ca-alsace-vosges.fr



by



www.tropheesdutourisme.alsace